

Unsere Philosophie

Der Karriereknoten bietet nicht einfach nur "Weiterbildung" an! Bei uns geht es um viel mehr – wir wollen Ihnen ein **individuelles Konzept der Unterstützung** unterbreiten, das **passgenau auf Ihre Bedürfnisse** zugeschnitten werden kann. Sie sagen uns, was Sie brauchen und wir finden das für Sie passende Angebot innerhalb unseres Kursspektrums!



Bildung ist nicht nur unsere **Kernkompetenz**, sondern auch unsere **Leidenschaft**. Für uns steht immer der einzelne Mensch mit seinen Voraussetzungen an erster Stelle. Daher legen wir besonderen Wert auf enge Zusammenarbeit zwischen unseren Teilnehmern und unseren Lehrkräften.

Wir verbinden **fachliche Unterstützung mit sozialpädagogischen Elementen**, um die bestmöglichen Erfolge zu erzielen. Wir stehen in regelmäßigem Austausch mit Experten aus der Arbeitsmarkt- und Bildungsforschung, um auf **aktuelle Entwicklungen** dynamisch zu reagieren. Davon profitieren unsere Kunden.

„Wir wollen einen Kursteilnehmer dort abholen, wo er ist und nicht dort warten, wo er hinkommen soll!“

Ümit Sormaz – Unternehmensgründer



Umschulung (24 Monate) zum/zur **Kaufmann/-frau im E-Commerce (IHK)** in **Vollzeit**

- Bildungsträger:** Intelligenzknoten
Burgschmietstr. 2-4 – 90419 Nürnberg – 3. Stock
Tel.: 0911/ 13 25 250
- Maßnahmen-Nr:** bitte vor Kursstart bei Träger erfragen
(für Agentur für Arbeit / Jobcenter)
- Ansprechpartner:** Ümit Sormaz, Dipl. Wirtsch.-Inf. (Univ.)
office@intelligenzknoten.de
- Beginn:** Im Februar und/oder im Juni eines jeden Jahres
(Für einzelne Starttermine siehe www.karriereknoten.com)

Voraussetzungen

Sie sollten folgende **Kriterien** erfüllen:

- Deutschkenntnisse:** Zu Beginn der Maßnahme muss mindestens ein B2-Deutschzertifikat vorliegen.
- Qualifizierender Mittelschulabschluss** (sofern nicht vorliegend, bitte nach unserem „Vorkurs für kaufmännische Umschulungen“ fragen)
- Freude am Organisieren, Planen und Kommunizieren



Dauer des Kurses und Kosten

Der Kurs umfasst **24 Monate in Vollzeit**. Ein **Praktikum von ca. 190 Tagen** ist Bestandteil des Kurses. Dieser Zeitraum untergliedert sich in Theorie- und Praktikumsblöcke. In Theorieblöcken findet kein Praktikum statt. In den beiden Praktikumsblöcken befinden Sie sich an vier Tagen in der Woche im Praktikum und an einem Tag in der Woche im Unterricht.

Eine Kostenübernahme durch die Agentur für Arbeit, Jobcenter oder den jeweiligen Versicherungsträger ist möglich.

Inhalte

Bereich 1: Sortimentsbewirtschaftung und Vertragsanbahnung

- Produktmanagement und verkaufsfördernde Produktdarstellung
- Sortimentsgestaltung unter Beachtung rechtlicher Bestimmungen
- Serviceleistungen, Zusatzangebote und Bezahlssysteme
- Beschaffung mit datenbasierten Analysen und Kennzahlen im Onlinehandel
- Benutzerfreundliche Gestaltung des Warenkorb und Checkout-Prozesses
- Angebotserfassung, Erfüllungsprüfung und Auftragsdatenverarbeitung
- Maßnahmen gegen Zahlungsausfälle oder Datenübermittlungsstörungen

Bereich 2: Geschäftsprozesse und Kundenkommunikation im E-Commerce

- Online-Vertriebskanäle: Auswahl, rechtliche Vorgaben, technische und organisatorische Voraussetzungen, Prozessabläufe, Nutzerverhalten
- Online-Marketing: Maßnahmen zum Neu- und Bestandskundenmarketing, Kundensegmentierung, Werbeplanung, Monitoring, rechtliche Vorgaben
- Quantitatives und qualitatives Controlling der Geschäftsprozesse
- Externes Rechnungswesen und Kosten- und Leistungsrechnung
- Kommunikationskanäle und Bearbeitung von Kundenanliegen
- Vertrags- und Leistungsstörungen, Rückabwicklungsprozesse



Bereich 3: Wirtschafts- und Sozialkunde

- Betriebliche Ziele, Rechts- und Organisationsformen
- Aufgaben und Funktionen von Behörden, Kammern, Gewerkschaften
- Grundlagen Betriebswirtschaftslehre / Volkswirtschaftslehre
- Berufsbildungswesen, Arbeitsrecht und betriebliche Mitbestimmung
- Sicherheits- und Gesundheitsschutz, Lern- und Arbeitstechniken

Bereich 4: Mündliche Prüfung und Übergang in die Arbeitswelt

- Vorbereitung auf das mündliche Fachgespräch
- Bewerbungstraining und Coaching fürs Berufsleben

Unterrichtszeiten und -materialien

Theorieblöcke:

Montag – Freitag, 08:30 Uhr - 15:15 Uhr

Praktikumsblöcke:

Voraussichtlich jeweils Di-Fr. im Herbst/Winter jedes Kursjahres

Schulungsunterlagen und Lernmittel:

Notebook mit MS Office-Paket

Buchreihe „Kaufmann/-frau im E-Commerce“ (Westermann Verlag)

Ihr Nutzen

Wir bieten Ihnen **überwiegend Präsenzunterricht** und vermitteln den gesamten Lernstoff für die IHK-Prüfung persönlich in unserem Bildungsinstitut. Unser Unterricht findet in Kleingruppen statt, so dass eine tägliche **individuelle Betreuung** gewährleistet ist. Unsere Umschulung verschafft Ihnen

- die **Zulassungsvoraussetzungen für die IHK-Prüfung**
- die notwendige **Praxiserfahrung** für Ihren beruflichen Einstieg
- bessere **Chancen auf beruflichen Aufstieg** mit Blick auf spätere Fortbildungen, z.B. zum/zur Fachwirt/in oder Betriebswirt/in.

Bei erfolgreicher Teilnahme am Kurs und Bestehen der Abschlussprüfung an der IHK Nürnberg für Mittelfranken erhalten Sie einen vollwertigen, **staatlich anerkannten Ausbildungsabschluss**.

Kaufleute für E-Commerce sind ideal auf die Herausforderungen der modernen Arbeitswelt vorbereitet. Aufgrund der digitalen Revolution sind sie in immer mehr Unternehmen, nicht nur der IT-Branche, als **wertvolle Fachkräfte** gefragt.

